

1 MIO.
ELTERN
VERTRAUEN
AUF UNS!

Die BABYWELT ist die führende Endverbrauchermesse im Schwangerschafts- und Babysegment in Deutschland und Österreich.

Seien Sie dabei und treffen Sie auf ein emotionales, kaufkräftiges Publikum, das glaubwürdige Informationen aus erster Hand, gute Beratung und den direkten Kontakt schätzt. So lernen Sie Ihre Zielgruppe persönlich vor Ort kennen!

1 Mio. Eltern vertrauen auf uns und haben die Messe rund ums Baby bereits besucht. Rund **93 Prozent** der Besucher **kaufen direkt vor Ort** ein und geben im Durchschnitt im Zusammenhang mit der Messe ca. 960 Euro aus.

Wir expandieren weiter: In 2021 findet die BABYWELT auch in Nürnberg und Wien statt.



Babyo Welt

DIE Bühne für Ihre Marke!

TOP 5
GRÜNDE
FÜR IHRE
TEILNAHME

01.

1. Persönlicher Kontakt mit Ihrer Zielgruppe
2. Hohe Besucherzahl mit Kaufabsichten
3. Produkte und Dienstleistung vorstellen, verkaufen und Feedback einholen
4. Modernes Messekonzept und schöne Wohlfühlatmosphäre
5. Professionelle Organisation durch das erfahrene BABYWELT-Team



02.

Unsere Termine Herbst 2020

München: 09.–11. Oktober

Berlin: 23.–25. Oktober

Essen: 06.–08. November

Stuttgart: 20.–22. November


Frühjahr 2021


Wien: 12.–14. März

Stuttgart: 09.–11. April

Essen: 23.–25. April

Hamburg: 28.–30. Mai

90 %  der Erwartungen unserer Aussteller werden erfüllt

50 %  Ausstellertreue:
Über 50 % kommen auf mind.
5 Messen pro Jahr mit

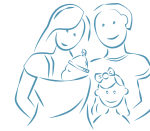
88 %  Wiederbuchungsquote

03.

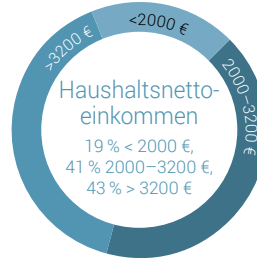
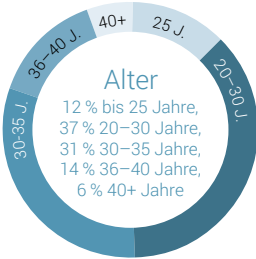
STARKES IMAGE, GLAUBWÜRDIGKEIT UND EIN VERTRAUENS-BILDENDER ERST-KONTAKT MIT DEN KONSUMENTEN

Unsere Besucher* – 100 % Ihre Zielgruppe

Treten Sie in den Dialog mit Ihren Kunden:
planende, werdende und junge Eltern mit Babys und Kleinkindern



70 % weiblich,
30 % männlich



93 % KAUFEN AUF DER MESSE EIN



3,5 Std. durchschnittliche Aufenthaltsdauer

Bereits von über 1.1 Mio Eltern besucht

Ausgaben:

- Bis zu 410 Euro durchschnittliche Ausgaben pro Familie auf den Messen
- Bis zu 565 Euro geplante Nachmesseausgaben
 - ▶ **Über 960 Euro Ausgaben auf und nach der Messe**
- Durchschnittlich 2.200 Euro für die Erstausrüstung gesamt
 - ▶ **Besucher kaufen die Hälfte der Erstausrüstung in Zusammenhang mit der Messe**

Erwartungen unserer zufriedenen Eltern

- Sich einen Überblick über das Gesamtangebot am Markt verschaffen
- Zu Messepreisen einkaufen
- Produkte testen und vergleichen
- Neues entdecken und sich inspirieren lassen
- Persönliche Beratung und Antworten auf individuelle Fragen erhalten

82 % SUCHEN AUF DER MESSE NEUHEITEN UND INSPIRATION



NEU!
MAGAZIN, PODCAST,
EXPERTEN UND
VIELES MEHR AUF
WELCOMEBABY.DE

04.

Unser Marketing-Mix für Sie!

Profitieren Sie von unserem Feuerwerk an Marketingmaßnahmen, die wir gemeinsam gestalten!

E-Mail Marketing

Ca. 8.000 Newsletter-Abonnenten in Deutschland

Social Media Marketing

Facebook: ca. 127.000 Fans / 8,1 Mio Impressions*
Instagram: ca. 6.500 Follower / 2,2 Mio Impressions*

Werbung

Advertorials und Anzeigen im Messemagazin

Öffentlichkeitsarbeit

Anzeigen und Berichterstattung rd. 5 Mio Auflage Print, Influencer Marketing



* Juli bis Dezember 2019

